

German Design Award

Die **Spek Design GbR** aus Stuttgart hat für ihre »PaperBox« den German Design Award in Gold erhalten. Dabei handelt es sich um ein Messebausystem aus feuerfester aber recyclebarer Pappe, das von einer Peron aufgestellt werden kann. 20 Jahre hat Spek an dem System getüftelt, das nach den Prinzipien des „Cradle to Cradle“ konzipiert wurde.

www.spek-design.de

Commerzbank im Glück

Die **Commerzbank-Niederlassung Stuttgart** hat im vergangenen Geschäftsjahr im Monatsdurchschnitt über 200 neue Kunden gewonnen und die Kundenzahl auf mehr als 85 000 gesteigert. Das verwaltete Kundenvermögen habe um gut fünf Prozent auf 3,02 Milliarden Euro zugenommen, erklärte Niederlassungsleiter Mario Peric. Damit sieht sich die Bank in ihrem Konzept bestätigt, keine Filialen zu schließen. Besonders starke Steigerungen gab es mit 60 Prozent im Baukreditgeschäft – auch bedingt durch die derzeit sehr niedrigen Zinsen.

www.commerzbank.de

Pop Art im Business Club Stuttgart



Pop-Art-Ikone James Francis Gill (re.) war live im Business Club Stuttgart im Schloss Solitude zu erleben. Der Texaner kam auf Einladung der Clubmitglieder Anja und **David Bech von der APB-Kunstgalerie** aus Schorndorf, und zeigte auch einige seiner Werke. Der Business Club Stuttgart Schloss Solitude wurde vor fünf Jahren gegründet, um Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft eine exklusive Plattform zum Kontakt- und Erfahrungsaustausch zu bieten.

www.apb-kunstgalerie.de

Göppinger Spedition will Emissionen drastisch reduzieren

Die Göppinger Spedition **SET Sarah Schröder** hat drei neue LKW der Euro-Norm-6 angeschafft und senkt damit den Abgasausstoß. Mit den neuen Fahrzeugen für insgesamt 320 000 Euro können täglich 100 Paletten im Nahverkehr emissionsreduziert transportiert werden. Insgesamt verfügt das vor 20 Jahren gegründete Unternehmen über 30 Fahrzeugen sowie 4 500 Quadratmeter Lager- und Logistikfläche und beschäftigt 51 Mitarbeiter.

www.set-goepfingen.de



Drei neue LKW für 320000 Euro hat SET angeschafft.

Die kleine Krake gewinnt die Herzen der Jury



Der Film Krake der **Studio Filmbilder GmbH** hat den Publikumspreis des New York Children Film Festival in der Kategorie der drei bis fünfjährigen Kinder gewonnen. Krake wurde unter der Regie von Julia Ocker im produ-

ziert. Die beiden vierminütigen Animationsfilme sollen Teil der Serie Aniamimals werden, die von KiKA und SWR redaktionell betreut und vom MFG Baden-Württemberg gefördert.

www.filmbilder.de

Fusion gelungen

Der Kunststoffverarbeiter **Junker + Radon GmbH**, Esslingen, hat im ersten Jahr nach der Fusion das gesetzte Ziel von knapp sieben Millionen Euro Umsatz fast punktgenau erreicht. Der Umsatz wurde mit der thermischen Verformung von Plexiglas, Plustherm-Systemverglasungen sowie Kunststoffzuschnitte generiert. Trotz fusionsbedingten Investitionen ist das Betriebsergebnis dank schnell eingetretener Synergieeffekten überraschend positiv ausgefallen.

www.junker-radon.de

Rekordjahr trotz schwächelnder Wachstumsmärkte

Trotz Problemen in den bisherigen Wachstumsmärkten Russland und Brasilien hat die **Alfred Kärcher GmbH & Co. KG** aus Winnenden ihren Umsatz 2015 um 108 Millionen Euro oder 5,1 Prozent auf 2,22 Milliarden Euro erhöht. Mit 12,87 Millionen verkauften Geräten erzielte Kärcher den

höchsten Absatz in der Unternehmensgeschichte. Insgesamt arbeiteten zum Jahresende 11 333 Mitarbeiter in 60 Ländern für den Reinigungsgerätehersteller. Das entspricht einem Zuwachs gegenüber dem Vorjahr von etwa 200 Beschäftigten.

www.karcherpress.de

Pilz erweitert

Die **Pilz GmbH & Co. KG** steigerte ihren Umsatz 2015 um elf Prozent auf 288 Millionen Euro - den höchsten Wert der Firmengeschichte. Vor allem Japan, China und Südkorea trugen mit 20 Prozent Umsatzplus dazu bei. Die Zahl der Mitarbeiter stieg um gut

100 auf 2030. Auch 2016 will der Automatisierungsexperte zweistellig wachsen, vor allem durch die Fokussierung auf den asiatischen Markt. Auch soll das zweite Standbein - Sensorik und Antriebstechnik - weiter erschlossen werden.

www.pilz.com